

REPORT SOSTENIBILITÀ 2025



DATA	DESCRIZIONE REVISIONE
15/06/2025	EDIZIONE 2025
15/06/2024	EDIZIONE 2024
15/06/2023	EDIZIONE 2023
03/07/2022	EDIZIONE 2022
06/07/2021	EDIZIONE 2021
05/06/2020	EDIZIONE 2020
10/05/2019	EDIZIONE 2019
02/04/2018	EDIZIONE 2018
01/06/2017	EDIZIONE 2017
21/05/2016	PRIMA EDIZIONE

Tessitura e Stamperia LUIGI VERGA S.p.A.
Via Risorgimento, 12 – 22071 - Bulgorello di Cadorago (CO)

01 L'AZIENDA PAG. 8

02 PERCORSO ESG PAG. 24

03 PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ PAG. 62

04 NOTE FINALI PAG. 68




L.Verga.Como
L.Verga.Como

Gentili Stakeholder,

desideriamo rinnovare il nostro ringraziamento per la fiducia che continuate a riporre nella nostra azienda. In un contesto globale che si conferma complesso e instabile, riteniamo ancora più importante condividere con trasparenza le dinamiche che stanno caratterizzando il settore e le azioni intraprese per garantire continuità, solidità ed evoluzione alla Tessitura e Stamperia Luigi Verga.

Il 2025 si apre in linea con le criticità già emerse nell'anno precedente. Le tensioni geopolitiche internazionali e la contrazione dei consumi continuano a influenzare in modo significativo l'intera filiera tessile. Questo scenario richiede capacità di adattamento, visione strategica e grande attenzione alla gestione delle risorse e degli sprechi.
In tale contesto, abbiamo scelto di proseguire con determinazione nel nostro percorso di sviluppo, mantenendo un approccio prudente ma al tempo stesso orientato all'innovazione e all'efficienza.

Nel corso dell'anno abbiamo portato avanti importanti iniziative:

- Ampliamento degli impianti fotovoltaici presso la sede di Bulgorello di Cadorago, con l'installazione di un nuovo impianto che ha contribuito in modo significativo alla riduzione dei consumi energetici e al miglioramento della nostra autonomia energetica.
- Prosecuzione del percorso di digitalizzazione, con l'implementazione di strumenti avanzati di analisi dei dati come Power BI, che consentono una gestione più integrata e strategica delle informazioni aziendali, supportando decisioni sempre più consapevoli e tempestive.
- Monitoraggio continuo dei consumi energetici, divenuto un elemento chiave per affrontare l'attuale contesto di incertezza e ottimizzare l'efficienza operativa.
- Attenta gestione dei costi del personale, con interventi mirati al contenimento delle spese senza impattare sulla capacità produttiva: gli strumenti di flessibilità sono stati applicati esclusivamente alle funzioni di supporto, preservando la piena operatività delle sedi produttive.
- Sviluppo di progetti di economia circolare, attraverso il recupero e la valorizzazione di filati e tessuti di scarto, trasformati in nuove soluzioni sostenibili.
- Conferma delle certificazioni di prodotto, tra cui GOTS e 4sustainability, che testimoniano il nostro impegno costante verso qualità, tracciabilità e responsabilità ambientale.
- Investimento continuo nella formazione, con programmi dedicati ai nostri collaboratori e il rafforzamento delle collaborazioni con istituti scolastici, anche attraverso progetti orientati al recupero e alla valorizzazione delle competenze.

Queste azioni rappresentano la nostra risposta concreta a uno scenario complesso: un equilibrio tra disciplina gestionale e volontà di innovare, con l'obiettivo di rafforzare il nostro posizionamento nel mercato tessile di alta gamma.
Guardando ai prossimi mesi, siamo consapevoli che le sfide non mancheranno. Tuttavia, continueremo a operare con determinazione, focalizzandoci sull'efficienza, sulla sostenibilità e sulla ricerca di nuove opportunità di sviluppo.
Affrontiamo il futuro forti della nostra storia, del nostro know-how e dell'impegno quotidiano di tutte le persone che contribuiscono alla crescita della nostra azienda.

Con stima e gratitudine,
Adriana e Maria Stella Verga

01



L'AZIENDA

L. Verga · Como

LUIGI VERGA: UNA STORIA DI INNOVAZIONE

1940

La **Tessitura Stamperia Luigi Verga**, fondata nel 1940 da Luigi Verga, unisce tradizione serica comasca, innovazione, artigianalità, tendenze, creatività e tecnica. I nostri tessuti Made in Italy, prodotti con passione da tre generazioni, sono apprezzati in tutto il mondo. Oggi l'azienda è gestita dalle figlie Adriana e Maria Stella Verga, con la partecipazione delle nipoti del fondatore, che portano avanti con orgoglio la tradizione familiare.

1960 -1990

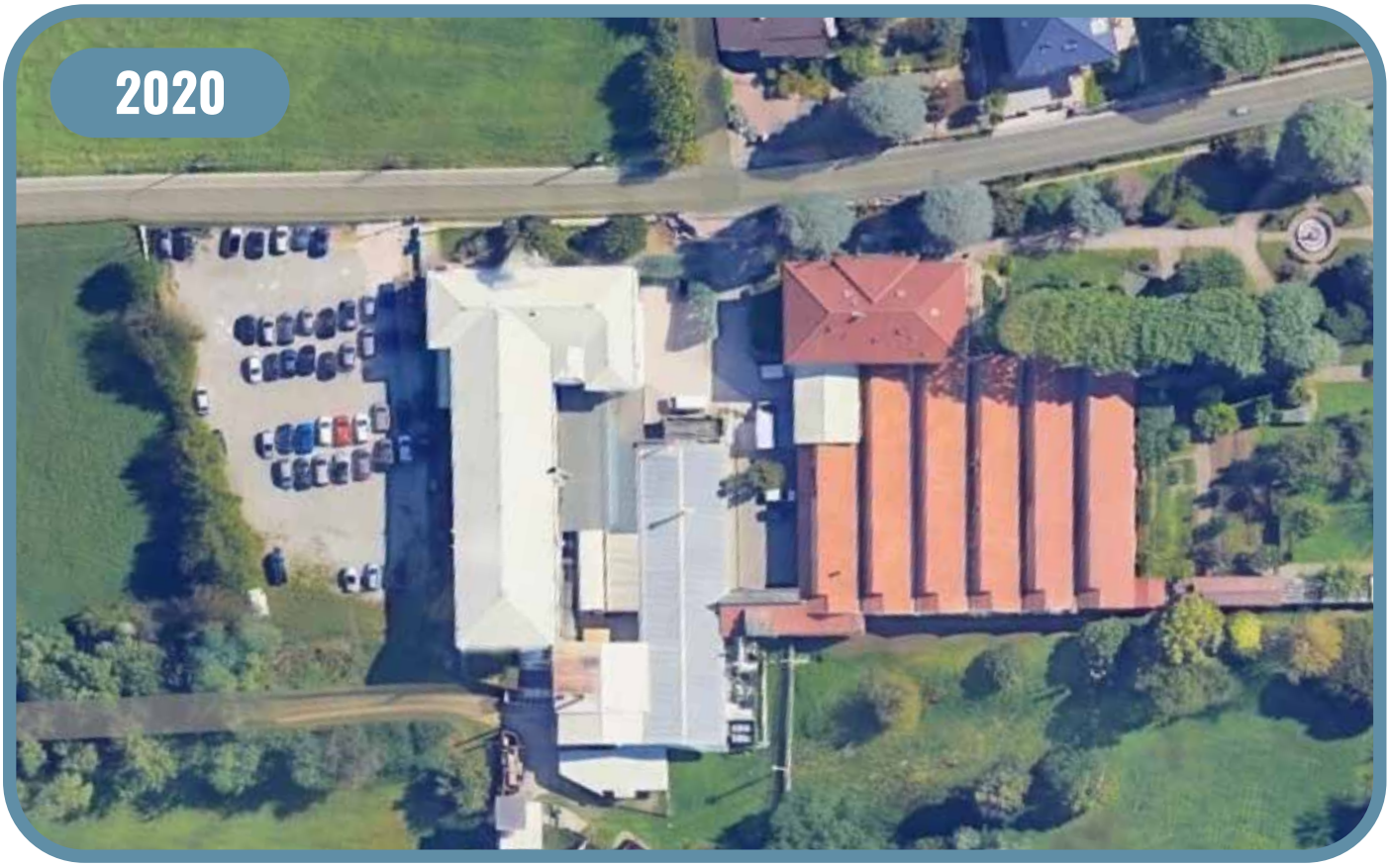
Negli anni '60, l'azienda, inizialmente dedicata alla tessitura, integrò stampa e finissaggio, diventando leader nella produzione di tessuti per abbigliamento femminile. Negli anni '90, decise di mantenere la produzione in Italia, evitando la delocalizzazione e garantendo il controllo del ciclo produttivo e la tracciabilità del Made in Italy. Nel 1999 acquisì Samco, specializzata in tessuti a rattiera e dipinti a mano. La famiglia che guida l'azienda ha sempre reagito ai cambiamenti investendo in risorse umane qualificate e mantenendo la missione di produrre tessuti di alta gamma.

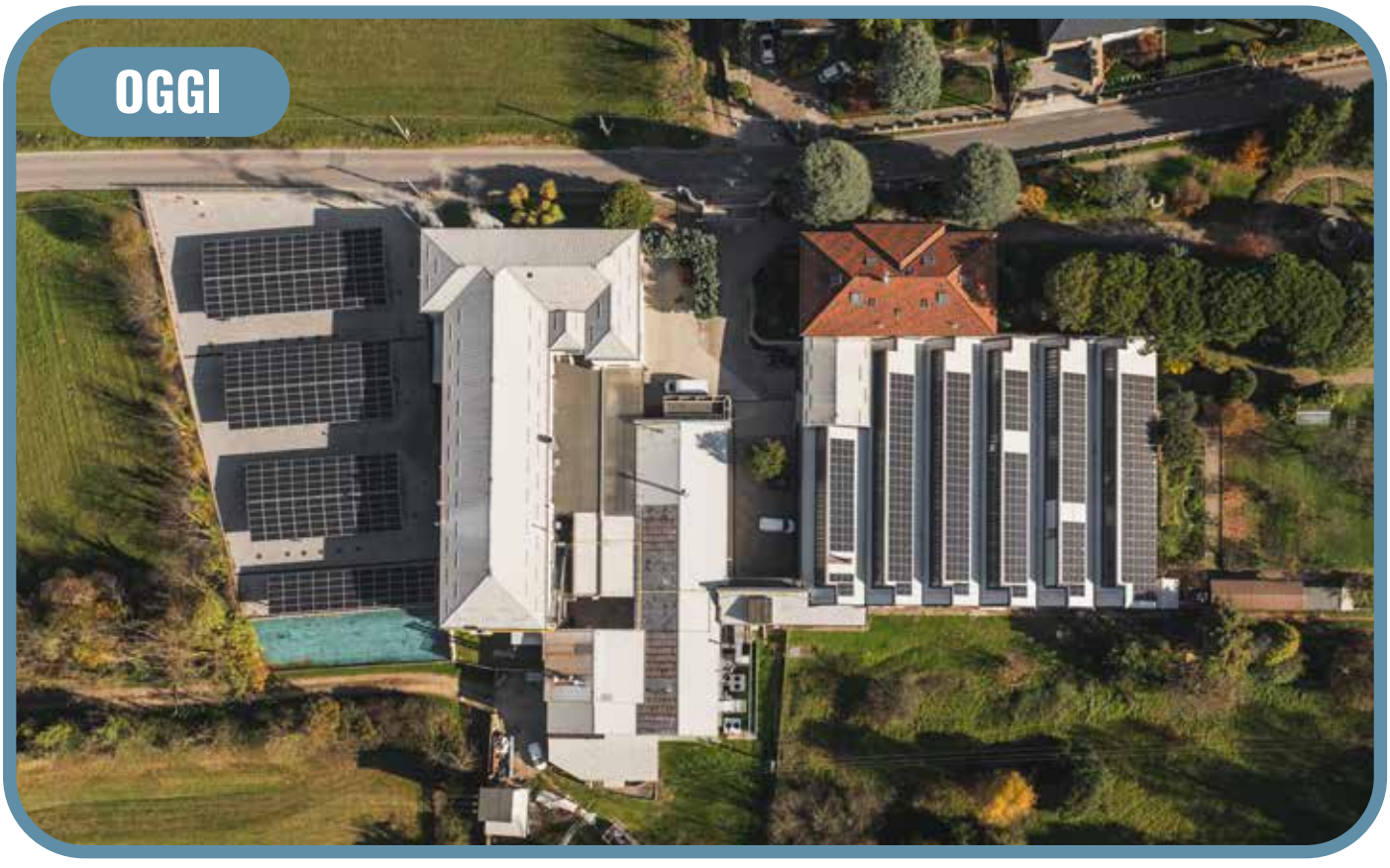
2000

I risultati ottenuti hanno premiato la scelta imprenditoriale, portando l'azienda a investire nel gennaio 2002 nella riqualificazione della tessitura. È stata creata una nuova tessitura a telai jacquard, più veloce e flessibile, migliorando il servizio al cliente. L'investimento è stato completato nel 2006 con l'apertura del reparto inkjet e la formazione del personale. Nel 2013, l'azienda ha rinnovato il reparto di finissaggio, sostituendo i vecchi macchinari con nuovi, più efficienti e aumentando la capacità produttiva.

OGGI

La **Tessitura Stamperia Luigi Verga S.p.A.**, con circa 100 dipendenti, si posiziona come un'eccellenza nel settore del tessile di lusso. L'azienda si distingue per la qualità artigianale dei propri prodotti, realizzati con cura, competenza e uno spiccato orientamento alla sostenibilità. In un mercato altamente competitivo, l'azienda si propone non solo come fornitore, ma come partner strategico, offrendo risposte rapide, flessibili e personalizzate alle esigenze dei propri clienti. Elemento distintivo è l'attenzione verso la certificazione dei prodotti e la tutela della proprietà intellettuale: ogni disegno è regolarmente depositato, a garanzia della sua unicità e del valore creativo che rappresenta. La società aderisce al protocollo 4sustainability®, impegnandosi concretamente nella riduzione degli sprechi, nell'eliminazione delle sostanze chimiche nocive e nella promozione di un approccio produttivo responsabile sotto il profilo ambientale. A rafforzare questa visione, la nuova generazione della famiglia Verga, rappresentata da Marila, Martina e Stella — figlie delle attuali proprietarie — è oggi attivamente coinvolta all'interno del team dedicato alla sostenibilità sociale, ambientale e di prodotto. Con entusiasmo e uno sguardo proiettato al futuro, portano idee innovative e una nuova sensibilità sui temi ESG, contribuendo al rinnovamento continuo dell'azienda e al consolidamento del suo posizionamento come realtà tessile all'avanguardia, capace di coniugare tradizione, creatività e responsabilità.


2020


OGGI

ROAD MAP DEGLI INVESTIMENTI



2010-2015

- Rinnovo reparto stamperia con nuove macchine Inkjet e condizionamento
- Inverter – compressori
- Revisione impianto condutture aria
- Pozzo nuovo (pompa-camicia-linee)
- Allacciamento gas metano
- Nuovo reparto finissaggio: Vaporizzo – Lavaggio - Asciugatoio
- Laboratorio analisi interno
- Recuperatori di calore sul lavaggio
- Controlli di processo
- Nuovo impianto acqua addolcita
- Impianto illuminazione a led in tutte le sedi
- Rinnovo reparto controllo qualità: Specole e imballatrice
- Acquisto nuova Rameuse
- Sostituzione mansarda dopo stampa
- Adesione al progetto di Kering Clean by Design



2016-2020

-Installazione di telai con gestione delle Jacquard 4.0
- Adesione ai vari audit di LVMH, Richmond, Kering
- Verifica dell'applicabilità "Diamontex" per riduzione dell'azoto
- Verifica fattibilità installazione eolica e fotovoltaico
- Adesione a ZDHC (Zero Discharge Harzadous Chemicals) tramite certificazione Seri.Co
- Associazione QUID
- Rifacimento sistema antincendio
- Impianto illuminazione a led
- Chemicals Management System e piano di controlli di processo e prodotto
- Monitoring consumi energetici
- Caldaia ad alto rendimento completa di gestione automatizzata
- Orditoio campioni di nuova generazione
- Prosecuzione delle attività 4.0 per telai Jacquard
- Sottoscrizione accordo con cooperative sociali per avviamento al lavoro di persone disagiate
- Ricerca e sviluppo nell'utilizzo di fibre riciclate
- Progetto QUID (progetto di recupero di tessuti di qualità, made in Italy, per mano di donne con un passato di fragilità)
- Nuovo sistema di condizionamento delle aree operative
- Ulteriore adeguamento ai disposti normativi per CPI in base alle nuove configurazioni di layout



2020-2025

- Adeguamento CPI sede di Bulgorello
- Acquisizione Tumbler per speciali lavorazioni di finissaggio
- Certificazione GOTS
- Smaltimento scarti tessili effettuata da società Green Up certificata
- Programmazione di alcune buone pratiche per la sostenibilità:

1. Studio fattibilità istallazione pannelli fotovoltaici
2. Sostituzione di alcuni veicoli Diesel/benzina con mezzi ibridi
3. Adesione al protocollo 4sustainability®
4. - Progetto Upcycle: Riutilizzo della strazza di lana da telaio per la realizzazione di un nuovo filato da utilizzare per la creazione di nuovi tessuti sostenibili

- Adeguamento CPI della sede di Fino Mornasco
- Nuovo magazzino filati
- Installazione di n. 6 telai Jacquard 4.0
- Installazione macchine di prove laboratorio e finissaggio nuovi processi
- Acquisto energia elettrica 100% rinnovabile
- Studio e preventivo per la realizzazione di pensiline con fotovoltaico per il parcheggio aziendale
- Acquisto nuovo orditoio
- Partecipazione al progetto Hanami di Ecolario
- Conseguimento del certificato Foundational di ZDHC
- Conclusione della certificazione GOTS per l'intero ciclo di lavorazione dei nostri reparti di Tessitura, stampa, finissaggio e commercializzazione
- Acquisto nuove montature Jacquard
- Approvazione progetto parcheggio fotovoltaico
- Cyber security
- Pannelli fonoassorbenti
- 4sustainability® raggiungimento livello Exellence CHEM e MATERIALS
- Ampliamento laboratorio Analisi
- Benefit
- Revisione impianto aspirazione telai
- Parcheggio fotovoltaico
- Colonnine ricarica auto elettriche
- Ingegnerizzazione e digitalizzazione (BI) dei processi
- Salvaguardia della biodiversità con installazione di arnie
- Area break esterna per i dipendenti
- Ristrutturazione zona mensa
- Monitoring sui macchinari (energia e acqua)

Riciclo/recupero:

1. scatole con scarti tessili
2. imbottitura cuscini/trapunte

- Nuovo impianto fotovoltaico tetto
- Rifacimento tetto con risparmio energetico
- Ingegnerizzazione e digitalizzazione dei processi (BI)



BUSINESS UNIT

All'interno della **Tessitura Stamperia Luigi Verga** offriamo diverse linee di business per garantire un servizio completo e su misura per i nostri clienti: tessitura, stamperia, nobilitazione e un reparto dedicato al dipinto a mano, vera eccellenza artigianale che racconta la nostra passione per il dettaglio e l'unicità. Un ciclo produttivo integrato che ci consente di seguire ogni fase del processo e trasformare ogni progetto in un prodotto distintivo, curato in ogni minimo particolare.



ABBIGLIAMENTO

Le nostre proposte sono frutto dell'accurata ricerca di nuove tendenze, senza però mai dimenticarsi della tradizione serica comasca e dell'innovazione tecnologica che contraddistingue da sempre la **Tessitura stamperia Luigi Verga.**

I nostri tessuti rispecchiano il saper fare dell'azienda e la collocano nel mercato del lusso, la nostra capacità di essere partner affidabili ci permette di annoverare tra i nostri clienti abituali gli stilisti più famosi al mondo, grazie anche all'alta qualità dei nostri tessuti.

Il connubio tra la precisione artigianale e l'attenzione alla sostenibilità ci consente di presentare tessuti innovativi e di altissima qualità.



ARREDAMENTO

La divisione **Luigi Verga casa** crea e produce una vasta scelta di tessuti Jacquard, stampati e dipinti a mano per il mercato dell'arredamento e per gli interior designer. All'interno della nostra proposta sono presenti anche tessuti per outdoor di alta qualità con disegnature e filati non convenzionali.

La divisione sviluppa progetti speciali su richiesta del cliente, studiando con lui ogni particolare in merito a performance e stile.

Realizziamo anche complementi di arredo quali cuscini e plaid personalizzandoli con le esigenze del cliente. Inoltre ci occupiamo di personalizzare eventi con tessili per la tavola e accessori dipinti a mano.



ACCESSORIO

Nata nel 2023, la divisione “Accessorio” si pone come obiettivo quello di ampliare l’Offerta Aziendale e di rispondere ad una esigenza di mercato: offrendo ai clienti prodotti, soluzioni e servizi innovativi e di grande qualità in piena Tradizione Verga.



HOME ACCESSORY

Plaid, coperture per cuscini, tessuti per la casa



SERVICE ACCESSORY

Tessuti per Vetrine ed Eventi



SOFT ACCESSORY

Foulard, Sciarpe



BORSE & SCARPE ACCESSORY

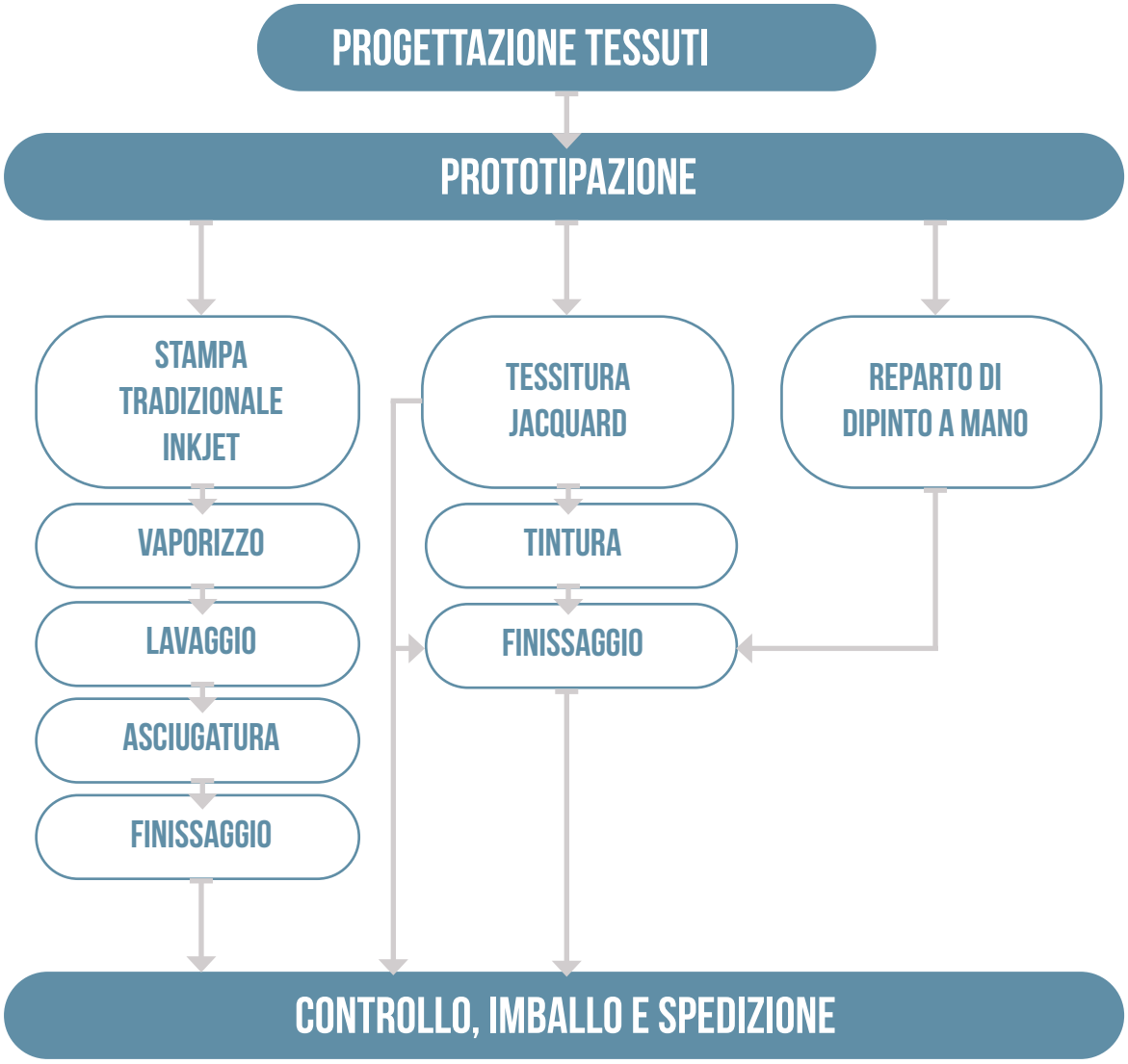
Tessuti per Borse e Scarpe



DIPINTI A MANO

Dipingerli uno a uno significa rendere ogni articolo irripetibile, capace di raccontare una storia diversa. Il dipinto a mano si applica sia su stoffa che su prodotto finito, ed è particolarmente richiesto per la personalizzazione di capi, borse e scarpe ma anche per cuscini, accessori per la tavola e tessili per eventi speciali.
Un servizio sartoriale nel senso più autentico del termine, che ci permette di accompagnare stilisti e interior designer nella realizzazione di progetti su misura, curati in ogni minimo dettaglio.

CICLO PRODUTTIVO




L.Verga.Como


L.Verga.Como

IL CONCETTO DI GOVERNANCE







La governance rappresenta l'insieme di principi, processi e strumenti attraverso cui l'organizzazione viene guidata e controllata, garantendo trasparenza, responsabilità, integrità ed efficienza nella gestione aziendale. Nel 2025, tale approccio si rafforza ulteriormente attraverso l'integrazione degli obiettivi di sostenibilità ambientale e di economia circolare nelle strategie aziendali, assicurando che ogni decisione contribuisca alla creazione di valore nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

L'Amministratore Delegato, Adriana Verga, conferma l'impegno dell'azienda verso una governance sempre più orientata alla sostenibilità e alla conformità normativa:
"Nel 2025 abbiamo consolidato il nostro sistema di governance attraverso il pieno recepimento del Modello Organizzativo conforme al Decreto Legislativo 231/2001, promuovendo una cultura aziendale fondata sull'etica, sulla responsabilità e sulla prevenzione dei rischi. Crediamo che la trasparenza e il rispetto delle regole siano elementi essenziali per uno sviluppo sostenibile e duraturo."

Il Direttore Generale, Luigi Zoni, sottolinea il valore strategico degli interventi finalizzati all'efficienza energetica:
"Il contenimento dei consumi energetici rappresenta una delle nostre principali priorità. Grazie agli investimenti in impianti fotovoltaici e ai sistemi di monitoraggio e controllo dei consumi, siamo riusciti a ottimizzare l'utilizzo delle risorse energetiche, riducendo i costi operativi e contribuendo concretamente alla diminuzione dell'impatto ambientale delle nostre attività."

Anche il Presidente, Maria Stella Verga, evidenzia il ruolo centrale dell'economia circolare nello sviluppo aziendale:
"Abbiamo rafforzato il nostro impegno nella ricerca di soluzioni innovative basate sul recupero e sulla valorizzazione degli scarti tessili. La trasformazione dei materiali di scarto in nuove risorse rappresenta per noi un'opportunità per ridurre i rifiuti, limitare il consumo di materie prime e offrire ai nostri clienti prodotti sempre più sostenibili e competitivi."
Le azioni intraprese nel corso del 2025 testimoniano la volontà dell'azienda di coniugare crescita economica, tutela ambientale e innovazione. Il miglioramento continuo dell'efficienza energetica, insieme al recupero e al riutilizzo degli scarti tessili, costituisce un pilastro della strategia aziendale e contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

La valorizzazione delle persone, l'adozione di elevati standard etici e gli investimenti in tecnologie a basso impatto ambientale rafforzano la capacità dell'azienda di affrontare le sfide del mercato con responsabilità e visione di lungo periodo. Una governance orientata alla sostenibilità genera benefici concreti per l'ambiente, crea valore per il territorio e consolida la fiducia di clienti, dipendenti, fornitori e stakeholder.

LA STRUTTURA DI GOVERNO

LA GOVERNANCE DI TESSITURA E STAMPERIA LUIGI VERGA S.P.A.

La governance di **Tessitura e Stamperia Luigi Verga S.p.A.** si distingue per una struttura organizzativa snella ma solida, costruita su principi di trasparenza, responsabilità, sostenibilità e rispetto delle normative vigenti.

Un elemento identitario forte dell'azienda è la **leadership completamente al femminile ai vertici del Consiglio di Amministrazione**, che riflette un impegno concreto verso la parità di genere e l'empowerment femminile:
Adriana Verga, Amministratore Delegato, detiene il 50% delle quote
Maria Stella Verga, Presidente del Consiglio di Amministrazione, detiene il restante 50%

COMITATI E ORGANI DI CONTROLLO

Nel 2024, la società ha formalizzato l'adozione del **Modello Organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, rafforzando così l'integrità e l'affidabilità della propria governance.
È stato istituito un **Organismo di Vigilanza** monocratico, affidato a una **professionista esterna di genere femminile**, con funzioni di supervisione, verifica e proposta in merito all'attuazione e all'aggiornamento del modello 231.

Accanto a questo presidio, la società si avvale di:

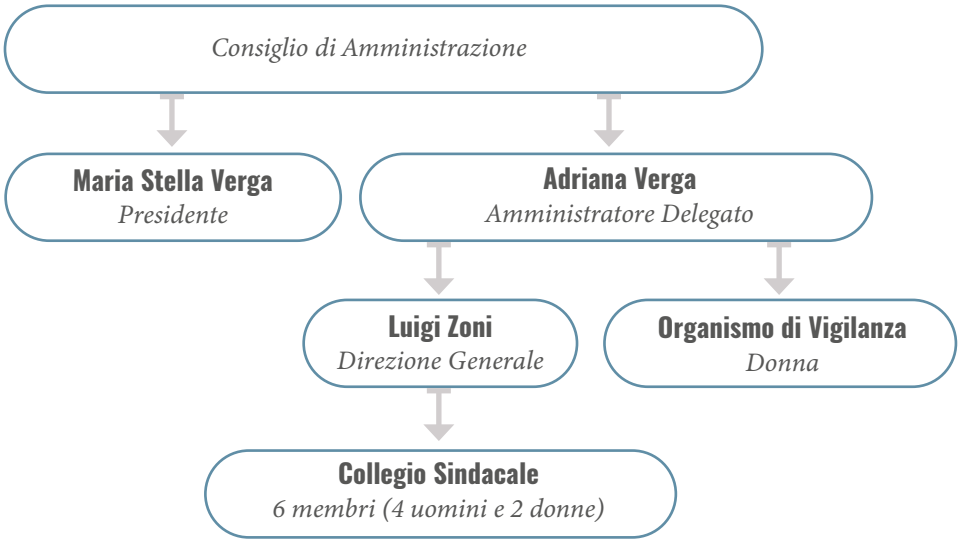
- **Collegio Sindacale**, composto da **sei membri**, di cui **quattro uomini e due donne**, con funzioni di controllo contabile e legale.

- **Direzione Generale**, affidata al **Procuratore Speciale Dott. Luigi Zoni**, che opera in sinergia con l'Amministratore Delegato nella supervisione dei processi gestionali, nell'attuazione delle strategie energetiche sostenibili e nel monitoraggio dei consumi.

MODELLO 231

Il Modello 231 definisce principi, regole e procedure organizzative e operative della Società, integrandosi con il Codice Etico. È uno strumento di controllo e prevenzione dei reati previsti dal D.Lgs. 231/2001, volto a escludere la responsabilità amministrativa dell'azienda.

SCHEMA DELLA GOVERNANCE AZIENDALE



Questa struttura garantisce un equilibrio tra leadership femminile, presidio normativo e competenze tecniche. L'integrazione tra direzione strategica, controllo interno e orientamento alla sostenibilità permette a **Tessitura e Stamperia Luigi Verga** S.p.A. di operare con solidità e coerenza rispetto ai propri valori.

COMPOSIZIONE E RAPPRESENTANZA DI GENERE

ORGANO	MEMBRI	RAPPRESENTANZA FEMMINILE
Consiglio di Amministrazione	2	100%
Organo di vigilanza	1	100%
Direzione Generale	1	0%
Collegio sindacale	6	33% (2 su 6)

IL PERSONALE 2025

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

	2023		2024		2025	
N. dipendenti	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI
Tempo indeterminato	58	44	55	44	55	40
Tempo determinato	2	1	0	2	0	0
Full time	55	45	50	46	51	40
Part time	5	0	5	0	4	0

Dipendenti assunti	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI
Assunti età < 30	1	0	0	1	0	0
Assunti età tra 30 -50	7	6	0	5	3	1
Assunti età > 50	4	3	3	1	0	0

DIPENDENTI CHE HANNO LASCIATO L'IMPRESA

	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI
Cessati età < 30	0	0	0	0
Cessati età tra 30 -50	3	3	2	1
Cessati età > 50	2	3	5	6
	5	6	7	7
Tasso di avvicendamento dei dipendenti	8%	13%	13%	15%

PERCENTUALI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ

	2023	2024	2025
DONNE <30	8%	5%	1%
UOMINI <30	0%	2%	1%
DONNE 30-50	50%	53%	32%
UOMINI 30-50	36%	36%	19%
DONNE >50	42%	42%	25%
UOMINI >50	54%	52%	22%

ALTA DIRIGENZA

	2023	2024	2025
DONNE	1	0	0
UOMINI	3	4	3

GENDER PAY GAP

	2023	2024	2025
DONNE/UOMINI	13,29%	18,70%	19,27

02



PERCORSO ESG
ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE

L. Verga Como

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (OSS)

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) delle Nazioni Unite rappresentano una visione condivisa per affrontare le principali sfide globali: dalla lotta alla povertà al contrasto al cambiamento climatico, dalla tutela ambientale alla promozione della giustizia sociale. Adottati nel 2015 da 193 Paesi nell'ambito dell'Agenda 2030, gli OSS costituiscono una guida concreta verso un futuro più equo, inclusivo e sostenibile.

La **Tessitura Stamperia Luigi Verga S.p.A.**, forte di una lunga tradizione nel settore tessile e consapevole della propria responsabilità sociale e ambientale, ha scelto di allineare le proprie strategie aziendali agli OSS. Per noi, contribuire agli Obiettivi dell'Agenda 2030 significa integrare la sostenibilità nelle scelte quotidiane, innovare i processi produttivi, ridurre gli impatti ambientali e valorizzare il capitale umano.

IN PARTICOLARE, CI IMPEGNIAMO A PROMUOVERE:

1. l'innovazione sostenibile, per garantire competitività nel rispetto dell'ambiente;
2. la transizione energetica, attraverso l'efficienza e l'autoproduzione da fonti rinnovabili;
3. la tutela dei diritti delle persone, all'interno e all'esterno dell'organizzazione;
4. la cooperazione con stakeholder e comunità locali, come leva di cambiamento positivo.

Ogni progetto è guidato da obiettivi concreti, con indicatori di performance che ci permettono di misurare i progressi e orientare le azioni future. In linea con il principio "leave no one behind", operiamo per generare valore condiviso e contribuire alla costruzione di una società più giusta e resiliente, preservando le risorse naturali per le generazioni a venire.



IL PERCORSO ESG

Nel corso del 2025, **Tessitura e Stamperia Luigi Verga S.p.A.** ha proseguito il proprio impegno nel rafforzamento delle politiche ambientali, sociali e di governance, integrando la sostenibilità come principio cardine di tutte le decisioni strategiche e operative. L'approccio ESG ormai rappresenta un pilastro della gestione aziendale e un fattore distintivo nel posizionamento competitivo dell'impresa all'interno del settore tessile di alta gamma. Pur non essendo obbligata alla direttiva europea CSRD, l'azienda ha scelto di condurre una valutazione dei temi ESG più pertinenti da trattare, secondo il metodo della doppia materialità che affronta due prospettive complementari:

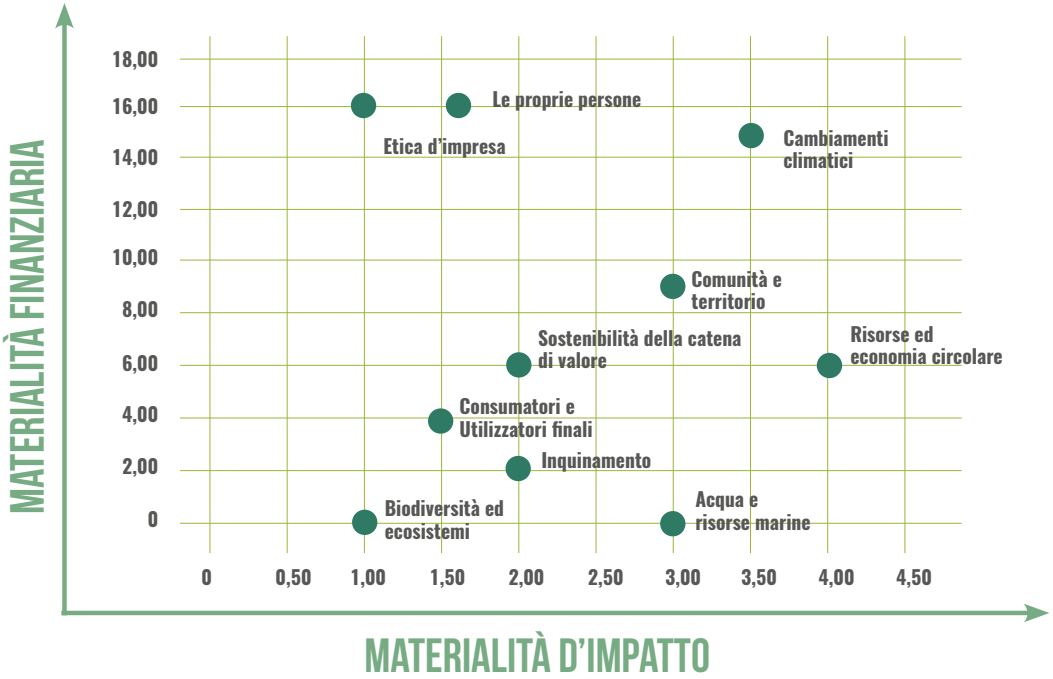
- Materialità d'impatto, ovvero gli effetti che l'azienda genera sull'ambiente, sulle persone, sulla società e sugli ecosistemi;
- Materialità finanziaria, ovvero i rischi e le opportunità economico-finanziarie associati ai fattori ESG che possono influenzare la performance aziendale nel breve, medio e lungo termine.

Attraverso il coinvolgimento dei principali stakeholder (engagement), l'azienda ha svolto un processo di analisi articolato in tre fasi:

- identificare e valutare gli impatti generati dalle attività aziendali sull'ambiente, sulle persone e sul territorio;
- comprendere rischi e opportunità finanziarie connessi ai fattori ESG, inclusi scenari regolatori, evoluzioni di mercato, aspettative dei clienti e cambiamenti climatici;
- incrociare i due livelli di analisi e definire i temi materiali prioritari per la strategia di sostenibilità dell'impresa.

Di seguito riportiamo la matrice risultante.

MATRICE DI MATERIALITÀ



L'impostazione del nostro **percorso ESG** si fonda su una visione di medio periodo e su interventi che richiedono tempi di attuazione e consolidamento, per questo motivo l'azienda ha scelto di lavorare sulla matrice già sviluppata nel 2024, verificandone la continuità e la pertinenza rispetto alle priorità aziendali e alle aspettative degli stakeholder. La rivalutazione effettuata nel 2025 ha confermato la centratura dei temi materiali individuati precedentemente che continuano a rappresentare in modo efficace le aree di maggiore rilevanza per **Tessitura e Stamperia Luigi Verga S.p.A.** sia in termini di impatti ambientali e sociali, sia in termini di rischi e opportunità per l'impresa. Dal grafico emergono chiaramente i temi prioritari, che guidano l'impostazione delle iniziative di sostenibilità e orientano le decisioni aziendali.

Tra questi emergono con forza:

ECONOMIA CIRCOLARE

con riferimento alla sostenibilità dei prodotti offerti e degli scarti generati;

CONDIZIONI DI LAVORO NELL'IMPRESA

dove assume particolare rilevanza l'attrazione di personale qualificato;

CAMBIAMENTI CLIMATICI

con riferimento alla riduzione delle emissioni climalteranti e alla gestione virtuosa dell'energia;

COMUNITÀ E TERRITORIO

attraverso il sostegno allo sviluppo sociale, economico e culturale della comunità in cui l'azienda opera;

ETICA DEL BUSINESS

con riferimento alla promozione della trasparenza, dell'integrità e della responsabilità nei comportamenti aziendali.

Questi temi, che si collocano nel quadrante in alto a destra, sono i più significativo della matrice in quanto rappresentano l'importanza per entrambi gli impatti e costituiscono pertanto le priorità strategiche su cui l'azienda ha continuato a investire nel 2025. Gli altri temi, pur posizionati su livelli relativamente inferiori, restano oggetto di monitoraggio e vengono presi in considerazione nella pianificazione operativa, in particolare quelli relativi alla gestione delle risorse idriche e alla tutela degli ecosistemi. Il mantenimento della matrice nel 2025 ha permesso di dare continuità al percorso ESG dell'azienda, evitando cambiamenti non necessari e assicurando una linea strategica stabile nel medio periodo. La matrice ha guidato la pianificazione e l'attuazione delle iniziative, consentendo di concentrare tempo e risorse sui temi già individuati come prioritari, senza disperdere gli sforzi, monitorare l'evoluzione dei temi materiali e verificare che la loro rilevanza rimanesse coerente con il contesto interno ed esterno. Questa scelta, in linea con lo spirito degli standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards), ha garantito una visione strategica orientata al medio periodo e ha supportato una gestione più efficace e coordinata dei progetti ESG. La matrice si conferma quindi uno strumento guida per la rendicontazione, la pianificazione delle iniziative e la definizione dei target, con un approccio dinamico che sarà nuovamente aggiornato solo quando il contesto o la strategia richiederanno una revisione sostanziale.
Andiamo ora ad analizzare i temi ambientali, sociali e di governance identificati come maggiormente rilevanti per gli stakeholder di Verga e che rientrano nel piano ESG triennale di luigi Verga.


L.Verga.Como

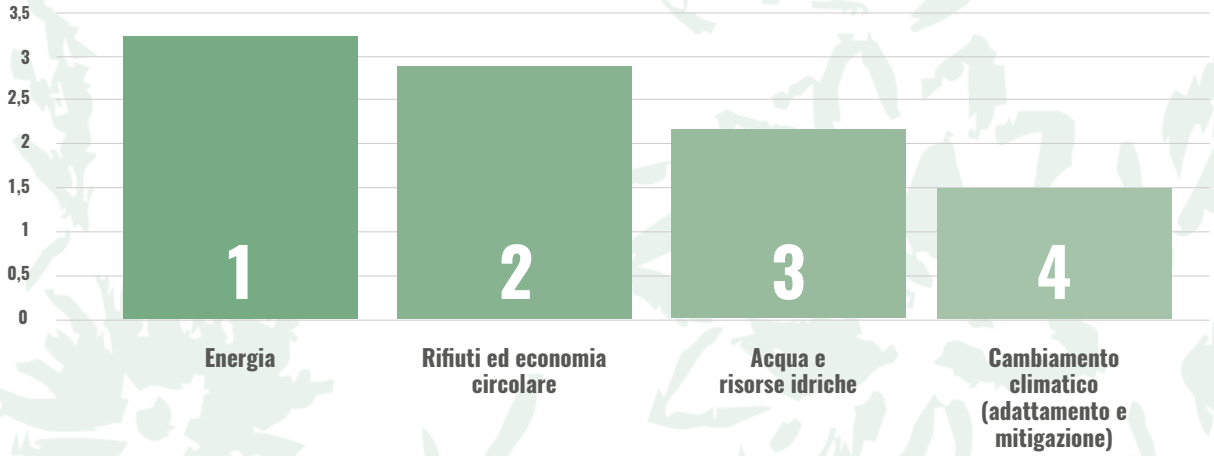






ESG: ENVIRONMENT

FATTORI ENVIRONMENT



Il grafico riportato (Fattori Environment) sintetizza le priorità identificate dagli stakeholder nel percorso di engagement. Partendo dai risultati emersi dalla matrice di doppia materialità, l'azienda continua a concentrare i propri sforzi su quattro ambiti fondamentali: energia, rifiuti ed economia circolare, acqua e risorse idriche, cambiamento climatico.

1) ENERGIA

L'analisi del profilo energetico aziendale mostra che **Tessitura e Stamperia Luigi Verga** S.p.A. basa il proprio fabbisogno complessivo su due fonti principali:

- **energia elettrica, che rappresenta circa il 30%**
- **gas naturale, che costituisce il restante 70%**

Questa distribuzione riflette un modello produttivo in cui la componente termica ricopre un ruolo predominante, mentre la componente elettrica alimenta gli impianti di processo e i sistemi ausiliari. Nel loro insieme, queste due fonti garantiscono continuità operativa, qualità della produzione e stabilità dei processi, mantenendo al tempo stesso un'attenzione costante all'uso responsabile delle risorse.

TIPOLOGIA	CONSUMI	UM	2025	%
scope 2	ENERGIA	KWH	1.030.923,40	29
scope 1	METANO	KWH	2.536.230,55	71
scope 1+2	ENERGIA + METANO	KWH	3.567.153,95	100

È a partire da questa struttura di approvvigionamento che il 2025 si configura come un anno decisivo per la transizione energetica dell'azienda. Nel corso dell'anno, infatti, sono stati avviati interventi significativi su entrambe le direttrici di approvvigionamento, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza dei processi e ridurre i consumi complessivi:

- sul fronte elettrico, attraverso l'ampliamento della capacità di autoproduzione grazie alla realizzazione di un nuovo impianto fotovoltaico sui tetti della sede di Bulgorello, destinato a incrementare progressivamente la capacità di autosostentamento dal 30 al 50% con benefici misurabili nel 2026.

- sul fronte termico, grazie all'installazione di valvole di regolazione dedicate sulle caldaie, progettate per ridurre le dispersioni, modulare meglio la combustione e migliorare l'efficienza dell'impianto, con un impatto diretto sulla riduzione dei consumi di gas con benefici misurabili già nel corso dell'anno.

ENERGIA ELETTRICA

Nel 2025 la gestione dell'energia elettrica ha registrato un miglioramento significativo frutto della combinazione tra l'ampliamento della capacità di autoproduzione da fonte rinnovabile e un monitoraggio più strutturato dei consumi.
L'impianto fotovoltaico ha generato **122.971 kWh di energia pulita**, valore che corrisponde al **29,3% del consumo elettrico totale della sede**. Il dato è particolarmente significativo perché conferma, sulla base di una misurazione reale il 30% di copertura stimata.

L'intervento è stato accompagnato da un programma continuativo di monitoraggio dei consumi in collaborazione con UNINDUSTRIA SERVIZI SRL, che ha permesso di analizzare in tempo reale gli assorbimenti elettrici, individuare potenziali inefficienze, prevenire sprechi e ottimizzare il funzionamento degli impianti.

Di seguito i dati riscontrati da cui emerge chiaramente un risultato positivo: l'azienda registra infatti una riduzione dei consumi di energia elettrica acquisita da rete (–19,7%), una diminuzione del fabbisogno elettrico complessivo (–8,8%) a fronte dell'aumento di metri lavorati (+14,3%).
Il chiaro risultato deducibile è un miglioramento dell'efficienza energetica dal punto di vista elettrico pari al +25,3%, evidenziando che l'azienda riesce oggi a produrre più metri di tessuto con meno energia rispetto al 2024.

INDICATORE	2025	%
Autoconsumo FV (kWh)	**122.971**	**29,3%**
Consumo elettrico acquistato da rete (kWh)	**296.081**	**70,7%**
Consumo elettrico totale (kWh)	**419.052**	**100%**

+14,3%
aumento dei metri lavorati

-8,8%
riduzione del fabbisogno energetico

+25,3%
aumento dell'efficienza



122.971 kWh

ENERGIA PULITA

29,3%
del fabbisogno aziendale





Focalizzandoci sulla sede produttiva principale, in cui sono avvenuti gli interventi di efficientamento energetico, i risultati sono ancora più evidenti: a fronte di un incremento del 19.6% di metri lavorati, la riduzione del fabbisogno elettrico è pari al 7,5% portando ad un incremento dell'efficienza produttiva del 29.6%.

INDICATORE	2024	2025	%	COMMENTO
Metri lavorati totali (m)	889.141	1.063.300	19,6%	Aumento % dei metri lavorati
Consumo elettrico complessivo (kWh)	452.905	419.052	–7,5%	Riduzione dei consumi elettrici dovuti all'efficientamento
Efficienza (m/kWh)	1,96	2,54	29,6%	Aumento dell'efficienza totale

29,6%
incremento
efficienza produttiva

Nel 2025 l'azienda ha lavorato più metri consumando meno. Il miglioramento dell'efficienza energetica dimostra che gli investimenti in energia rinnovabile stanno generando benefici concreti e misurabili.

GAS METANO

Nel corso del 2025 l'azienda è intervenuta in modo mirato sugli impianti termici, installando nuove valvole di regolazione sulle caldaie. Si tratta di dispositivi progettati per modulare l'erogazione di calore in maniera più precisa, riducendo le dispersioni termiche e i cicli improduttivi dovuti a sovrapressioni o accensioni ripetute. Questo intervento tecnico ha permesso di rendere più stabile il comportamento delle caldaie e di impiegare il metano in modo più razionale ed efficiente. Gli effetti sono stati immediatamente osservabili: a fronte dell'aumento di metri lavorati (+14,3%) il consumo di metano è sceso dell'11,9%. Il dato assume un valore di grande rilevanza in quanto la diminuzione è effettivamente riconducibile ad un reale efficientamento degli impianti termici. Il miglioramento si riflette anche sull'indicatore di efficienza energetica termica, che aumenta del +29,7%.

+14,3%
aumento dei metri lavorati

-11,9%
riduzione dei consumi

+29,7%
aumento dell'efficienza

Come per l'energia elettrica, se ci focalizziamo sulla sede produttiva in cui sono avvenuti gli interventi di efficientamento energetico, i risultati sono ancora più evidenti: a fronte di un incremento del 19,6% di metri lavorati, la riduzione dell'approvvigionamento del gas è del 11,9% portando ad un incremento dell'efficienza di approvvigionamento del 35,7%.

INDICATORE	2024	2025	%	COMMENTO
Metri lavorati totali (m)	**889.141**	**1.063.300**	**19,6%**	**Aumento % dei metri lavorati**
Metano (kWh)	**2.877.618**	**2.536.231**	**–11,9%**	**Riduzione dei consumi di gas**
Efficienza (m/kWh)	**0,31**	**0,42**	**35,7**	**Aumento dell'efficienza totale**

In sintesi, l'azione combinata di regolazione più efficiente, riduzione degli sprechi e miglior equilibrio termico ha permesso nel 2025 di ottenere un miglioramento evidente nella gestione del gas naturale, intervenendo sulla fonte energetica più rilevante del mix aziendale e creando basi solide per ulteriori ottimizzazioni negli anni successivi.

+35,7%
incremento efficienza energia termica

2) RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE

La gestione dei rifiuti rappresenta un elemento centrale del percorso ambientale di **Tessitura e Stamperia Luigi Verga S.p.A.**, non solo sotto il profilo del corretto smaltimento, ma soprattutto in un'ottica di riduzione, prevenzione e circolarità. Coerentemente con l'approccio ESG dell'azienda, il tema viene affrontato attraverso due leve fondamentali:

GESTIONE CONSAPEVOLE DEGLI INPUT

ovvero una selezione più attenta e responsabile dei materiali e degli imballaggi acquistati, poiché la quantità e la tipologia dei rifiuti generati dipendono direttamente dalle scelte effettuate a monte.

GESTIONE EFFICIENTE DELL'OUTPUT

che comprende la raccolta differenziata, il corretto trattamento dei rifiuti prodotti e l'avvio a recupero, con l'obiettivo di valorizzare le risorse e ridurre lo smaltimento.

GESTIONE DEGLI INPUT:

In questa prospettiva, nel 2025 l'azienda ha rafforzato il proprio impegno nella selezione di materiali e imballaggi più sostenibili, privilegiando soluzioni certificate, riciclabili o dichiarate a basso impatto. L'anno si caratterizza infatti per un dato particolarmente significativo: il 97% degli imballaggi acquistati è di tipo sostenibile, certificato o corredato da auto-dichiarazioni ambientali.

INDICATORE	2025	%
Imballaggi certificati (Kg)	4.306	37
Imballaggi sostenibili (Kg)	11.438	97
Imballaggi totali (Kg)	11.759	100

97%
imballaggi sostenibili

La composizione degli acquisti riflette una scelta consapevole orientata alla minimizzazione dell'impatto:

72% carta e cartone, materiali riciclabili e già ampiamente recuperati nel ciclo dei rifiuti 8.413 Kg

28% polietilene, selezionato in versioni riciclabili 3.346 Kg

Questa impostazione risponde a una logica precisa: intervenire sull'input per ridurre l'output evitando sprechi e favorendo la produzione di rifiuti più facilmente recuperabili e gestibili favorendo una filiera più circolare e concreta.

È importante sottolineare che la strategia sugli input non riguarda le materie prime tessili, poiché in questo ambito le scelte di approvvigionamento sono guidate principalmente dalle richieste dei clienti e dalle specifiche tecniche dei prodotti da sviluppare. Pur avendo come priorità quella di rifornirsi di materiali sostenibili e certificati, l'azienda opera all'interno di un perimetro definito dalle indicazioni del mercato.
Per leggere l'evoluzione della domanda, nel 2025 **Tessitura e Stamperia Luigi Verga S.p.A.** ha introdotto un indicatore basato sul rapporto tra il numero di tessuti sostenibili fatturati e il totale delle tipologie vendute nell'anno: un segnale diretto dell'interesse dei clienti verso materiali a minore impatto e uno strumento utile per orientare le strategie di acquisto future.

L'analisi mostra un dato significativo: su 1.265 tipologie di tessuti fatturati, 764 sono sostenibili, pari al 60,4% del totale, rispetto al 16,8% registrato nel 2024.

Questo risultato evidenzia una chiara evoluzione del mercato verso fibre responsabili, certificazioni e materiali tracciabili.

INDICATORE	2024	2025
Articoli sostenibili venduti (n°)	105	764
Articoli totali venduti (n°)	626	1.265
Rapporto articoli sostenibili/articoli totali	16,8	60,4

60,4% articoli sostenibili

GESTIONE DEGLI OUTPUT:

Parallelamente alle azioni di prevenzione attuate sugli input, **Tessitura e Stamperia Luigi Verga** SpA adotta un sistema strutturato per la gestione responsabile dei rifiuti generati con l'obiettivo di garantire tracciabilità, corretto trattamento e massima valorizzazione delle risorse.
Nonostante il 2025 si sia chiuso con un incremento del volume complessivo dei rifiuti, pari a 77.378 kg, il dato non rappresenta un peggioramento delle performance ambientali. L'aumento è infatti riconducibile a un effetto congiunturale legato a un investimento strutturale in energia rinnovabile, destinato a generare benefici ambientali significativi nel medio-lungo periodo.

In linea con le indicazioni della Commissione Europea e con gli obiettivi del Green Deal, l'incremento della frazione "mista" è direttamente associato a interventi straordinari di rifacimento delle coperture, necessari per la realizzazione dell'impianto fotovoltaico. Tale incremento si configura quindi come un trade-off positivo dal punto di vista normativo ed ESG, in quanto comporta un impatto ambientale limitato e temporaneo a fronte di benefici strutturali e duraturi legati alla produzione di energia da fonte rinnovabile.

ANNO	METALLI	PLASTICA	TESSILI	CHIMICO	CARTA CARTONE	MISTO	TOT
	Kg	Kg	Kg	Kg	Kg	Kg	Kg
2024	1.540	1.985	7.160	1.124	27.400	15.840	55.049
2025	980	1.870	8.248	0	37.440	28.840	77.378

Accanto a questo elemento emergono altri segnali di miglioramento: si registra infatti una riduzione dei rifiuti metallici e plastici a favore di rifiuti quali carta e cartone facilmente recuperabili e meno inquinanti. Tutte le tipologie di rifiuto prodotte inoltre, sono gestite tramite codici CER destinati al recupero, assicurando piena conformità normativa e coerenza con i principi dell'economia circolare.

Particolare attenzione è riservata agli scarti tessili: la quota non recuperabile viene avviata a termovalorizzazione, consentendo la produzione di energia ed evitando il conferimento in discarica.

Nel complesso, la gestione degli output nel 2025 si conferma strutturata, controllata e orientata alla valorizzazione delle risorse, in grado di sostenere variazioni temporanee senza compromettere le performance ambientali di mediolungo periodo e rafforzando il percorso di transizione energetica e circolare dell'azienda.

3) ACQUA E RISORSE IDRICHE

L'acqua rappresenta una risorsa critica nella filiera tessile; per questo motivo, nel 2025 l'azienda prosegue la strategia di miglioramento avviata nel 2024, basata su:

- MANUTENZIONE CONTINUA DEGLI IMPIANTI AL FINE DI RIDURRE I CONSUMI
- MONITORAGGIO DEI RISULTATI PER PREVENIRE SPRECHI, IDENTIFICARE E CORREGGERE EVENTUALI ANOMALIE
- CONTROLLO DELLA QUALITÀ DELL'ACQUA IN USCITA PER GARANTIRE IL RISPETTO DEI REQUISITI NORMATIVI E DEGLI STANDARD VOLONTARI.

Grazie a questo tipo di approccio, l'azienda ha identificato e risolto una criticità legata ai prelievi idrici, riducendoli in maniera significativa. Nel 2025 **Tessitura e Stamperia Luigi Verga** ha prelevato 9.695 m^3 di acqua per i propri processi industriali, rispetto ai 19.595 m^3 del 2024 (–51%).

INDICATORE	2024	2025	%
Approvvigionamento totale di acqua (MC)	**19.595**	**9.695**	**-51%**

Operando in piena conformità con il D.Lgs. 152/06 (legislazione chiave in materia ambientale che stabilisce i criteri per la tutela delle risorse idriche e degli ecosistemi) e monitorando costantemente gli scarichi, secondo le Linee Guida ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), **Tessitura Stamperia Luigi Verga** SpA si impegna a garantire che l'acqua restituita all'ambiente sia di qualità adeguata e non rappresenti una minaccia per gli ecosistemi circostanti dimostrando il proprio impegno per la sostenibilità ambientale.

I principali indicatori di qualità monitorati, si collocano puntualmente al di sotto dei limiti normativi confermando la piena conformità dei processi e delle procedure di gestione. L'innalzamento dei valori riscontrati, è imputabile alla forte riduzione dei volumi idrici prelevati, che ha reso gli scarichi più concentrati pur mantenendoli pienamente conformi.

-51%

m^3 di acqua prelevata per i processi industriali

PARAMETRO	2024	2025	UM	LIMITI
COD	138,0	452,0	mg O_2L	500
BOD	22	52	mg O_2L	250
Solidi Sospesi Totali	36,0	110,0	mg/L	200
Azoto Totale	30,6	90	mg N/L	100

A questi controlli si aggiunge inoltre il ClearStream Report del programma ZDHC, che nel 2025 ha certificato la piena conformità a tutti i parametri analizzati: convenzionali, anioni, metalli e sostanze regolamentate MRSL, con un risultato del 100% di conformità ai requisiti previsti.

Questo esito rafforza ulteriormente la solidità del sistema di gestione chimico e idrico dell'azienda, attestando non solo il rispetto delle norme vigenti ma anche l'allineamento alle migliori pratiche internazionali del settore.

PARAMETRO	ESITO	NOTE
MRSL	100% conforme	197/197 parametri rispettati
Metalli	100% conforme	Tutti i metalli ND (non rilevati)
Conventional & Anions	100% conforme	Completamente allineato alla ZDHC Wastewater Guideline v2.2

100%
conformità chimica

4) CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il cambiamento climatico e le attività volte al suo contenimento rappresentano una sfida per tutto il settore tessile in quanto caratterizzato da processi produttivi ad alta intensità energetica e da emissioni climalteranti generate dalla combustione di combustibili fossili e dal consumo di energia elettrica.
Tessitura e Stamperia Luigi Verga S.p.a. affronta il tema adottando un approccio che combina una duplice prospettiva:

- DI MITIGAZIONE, ATTRAVERSO LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GAS CLIMALTERANTI (GH GENERATE DAI CONSUMI ENERGETICI;

- DI ADATTAMENTO, TRAMITE INTERVENTI CHE RAFFORZANO L'AUTONOMIA ENERGETICA, MIGLIORANO L'EFFICIENZA DEGLI IMPIANTI E RIDUCONO LA DIPENDENZA DA FONTI ESTERNE.

Nel 2025 questo approccio si è concretizzato attraverso interventi su energia elettrica e gas naturale accompagnati da un rafforzamento delle modalità di monitoraggio e controllo delle emissioni in atmosfera. Parallelamente, l'azienda ha continuato a lavorare sulla mobilità aziendale, con l'obiettivo di ridurre il contributo emissivo legato alla flotta e, compatibilmente con le esigenze aziendali, favorire soluzioni di trasporto più sostenibili. Questi ambiti costituiscono i pilastri attraverso cui si articola la strategia climatica dell'azienda.

EMISSIONI GHG RISULTATI

Le emissioni di gas climalteranti (GHG) rappresentano un indicatore chiave dell'impatto climatico dell'azienda, poiché derivano direttamente dal consumo delle due principali fonti energetiche utilizzate da **Tessitura e Stamperia Luigi Verga** S.p.A.: metano/carburanti (Scope 1) ed energia elettrica acquistata (Scope 2).

La distribuzione delle emissioni riflette in modo molto fedele la struttura dell'approvvigionamento energetico aziendale infatti: poiché il mix energetico vede un'incidenza del 71% di metano e del 29% di energia elettrica, la composizione delle emissioni nel 2025 è caratterizzata da:

METANO	ENERGIA ELETTRICA	METANO/CARBURANTE/ ENERGIA ELETTRICA
75%	25%	100%
Emissioni Scope 1 577.391,18 CO_2eq	Emissioni Scope 2 196.026,96 CO_2eq	Emissioni Scope 1&2 773.418,14 CO_2eq

Nel 2025, gli interventi attuati su entrambi i fronti hanno prodotto una riduzione significativa dell'impronta carbonica aziendale totale del 14,7%; l'intervento sulle caldaie contribuisce in maniera sostanziale al calo delle emissioni dirette (-12.9%) mentre l'impianto fotovoltaico ha impattato sulle emissioni indirette riducendole del 19.7%. Il risultato è una riduzione concreta dell'impronta carbonica, ottenuta attraverso interventi tecnici mirati, capaci di migliorare in modo strutturale l'efficienza dei processi aziendali.

INDICATORE	2024	2025	%
Emissioni GHG Scope 1 (kg CO_2 eq)	662.682,52	577.391,18	-12,9%
Emissioni GHG Scope 2 (kg CO_2 eq)	244.043,31	196.026,96	-19,7%
Emissioni GHG Scope 1 e 2 (kg CO_2 eq)	906.725,83	773.418,14	-14,7%

-14,7%
Riduzione emissioni

FLOTTA AZIENDALE

Il 2025 La **Tessitura Stamperia Luigi Verga** S.p.A. utilizza carburanti fossili (diesel e benzina) solo per una limitata flotta di veicoli (autovetture e furgoni, di proprietà o a noleggio) destinati al trasporto interno tra stabilimenti e fornitori. Le consegne ai clienti sono invece affidate a partner logistici esterni, specializzati nella distribuzione. L'azienda è impegnata nel miglioramento dell'efficienza logistica attraverso: una pianificazione accurata degli itinerari, la riduzione delle tratte non necessarie, l'ottimizzazione dei carichi.

Queste azioni mirano a minimizzare il consumo di carburante e le emissioni di CO_2, conciliando sostenibilità ambientale e soddisfazione del cliente. In parallelo, è in corso una transizione verso veicoli elettrici e ibridi, parte di una strategia più ampia di sostenibilità ambientale.

Nel 2025 la flotta aziendale mantiene una quota significativa di **veicoli ibridi (64% delle auto).** Per quanto riguarda i furgoni, l'azienda ha scelto responsabilmente di non adottare mezzi elettrici o ibridi poiché l'attuale ridotta portata comporterebbe un aumento dei viaggi e quindi delle emissioni complessive. La strategia di mobilità aziendale resta dunque orientata a una transizione graduale e consapevole, in cui vengono privilegiate soluzioni realmente sostenibili dal punto di vista ambientale e funzionale.

INDICATORE	2025	IBRIDE
Auto	14	9
Furgoni	4	0
Totale flotta	18	9

64% Auto Ibride

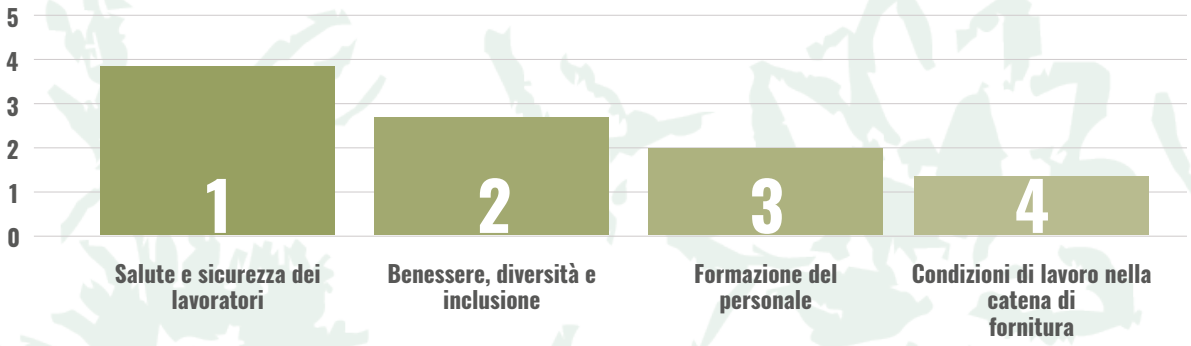

L.Verga.Como





ESG: SOCIAL

FATTORI SOCIAL



Il grafico riportato (Fattori Social) mette in luce le priorità identificate dagli stakeholder nel percorso di engagement. L' azienda continua a concentrare i propri sforzi su quattro ambiti fondamentali: Salute e sicurezza dei lavoratori, benessere e inclusione, formazione del personale, condizioni di lavori nella catena di fornitura.

1) SALUTE E SICUREZZA

La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori rappresenta una priorità imprescindibile per l'azienda, perseguita attraverso un approccio strutturato basato su prevenzione, formazione continua e investimenti mirati.

Nel corso del 2025 non abbiamo avuto alcun infortunio. Si è svolta formazione sulla sicurezza necessaria (aggiornamento RLS e aggiornamento formazione specifica)
Parallelamente, l'azienda ha proseguito negli investimenti in dispositivi di protezione e prevenzione, attraverso:

- IL CENSIMENTO E L'ANALISI DEL PARCO MACCHINARI,
- INTERVENTI DI MIGLIORAMENTO DEGLI AMBIENTI DI LAVORO,
- L'ADOZIONE DI SOLUZIONI TECNOLOGICHE PER LA RIDUZIONE DEI RISCHI.

INFORTUNI	2025
Numero decessi	0
Numero infortuni	0
Tasso infortuni	0
Numero di casi riguardanti malattie	0
Numero giornate perdute	0
Numero di ore lavorare	148.000

2) BENESSERE DIVERSITÀ E INCLUSIONE

DENTRO L'AZIENDA

Alla **Tessitura e Stamperia Luigi Verga Spa**, crediamo fermamente che le persone siano il cuore pulsante della nostra azienda. Per questo, da sempre, mettiamo al centro il benessere e la salute dei nostri dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e sostenibile.
Anche in un contesto economico complesso per il settore tessile, segnato da un calo generalizzato della domanda, l'azienda ha scelto di non ricorrere alla cassa integrazione, confermando così l'importanza che attribuiamo alla continuità lavorativa e al sostegno concreto delle nostre persone.
Il nostro programma di welfare aziendale continua a crescere, integrando strumenti e iniziative concrete a favore della qualità della vita lavorativa. Tra le principali attività e benefici offerti:

Sanimoda, l'assicurazione sanitaria integrativa prevista dal CCNL, e Previmoda, la forma di previdenza complementare anch'essa prevista dal contratto, per tutelare il futuro e la salute dei nostri collaboratori.

Un piano di **welfare aziendale di € 20.000**, distribuito in buoni spesa, per sostenere il potere d'acquisto delle famiglie dei dipendenti.

Orario di ingresso e uscita flessibile, per favorire una migliore conciliazione tra vita privata e professionale.

Contributi per la benzina a supporto della mobilità dei dipendenti.

Aree break interne ed esterne rinnovate, pensate per offrire spazi accoglienti e funzionali per la pausa e il relax durante la giornata lavorativa.



Feste aziendali organizzate regolarmente, per rafforzare il senso di comunità, appartenenza e coesione tra colleghi.

Servizio di consegna posta / pacchi in azienda personali

Un progetto innovativo di **biodiversità con arnie aziendali**, che non solo contribuisce alla sostenibilità ambientale, ma rappresenta anche un gesto simbolico: ogni dipendente riceve in dono il miele prodotto dalle nostre api.



Un pensiero speciale per chi conclude il proprio percorso professionale con noi: **un regalo personalizzato** per i dipendenti che raggiungono la meritata pensione, come segno di gratitudine per il loro contributo.

Ogni iniziativa è studiata per valorizzare le persone, riconoscerne l'impegno quotidiano e promuovere una cultura aziendale che mette davvero l'essere umano al centro.

FUORI DALL'AZIENDA

Nel 2025, **Tessitura e Stamperia Luigi Verga Spa** ha consolidato il proprio impegno a favore della formazione, dell'inclusione sociale e dello sviluppo sostenibile, promuovendo iniziative in collaborazione con istituzioni educative, enti pubblici e organizzazioni del terzo settore.

Formazione e orientamento

L'azienda ha sviluppato partnership con istituti di formazione creativa, tra cui Accademia Costume & Moda e IAAD, contribuendo alla crescita delle competenze nel settore tessile.

In particolare, la collaborazione con **IAAD Bologna** ha previsto:

- lo sviluppo di progetti di ricerca creativa (lookbook tematici);
- attività di progettazione sostenibile basate sull'utilizzo di materiali tessili leftover forniti dall'azienda.

Sono stati inoltre organizzati incontri di orientamento volti a favorire la conoscenza del settore tessile e delle principali figure professionali.

INTEGRAZIONE SCUOLA–IMPRESA

Nel corso dell'anno sono stati attivati percorsi di alternanza scuola-lavoro con istituti del territorio, tra cui il **Setificio di Como**, **Cometa** e l'**Istituto Castellini**, con l'obiettivo di facilitare il raccordo tra formazione e mondo produttivo.

Responsabilità sociale e territorio

- L'azienda collabora con la cooperativa sociale Il Seme per l'erogazione di servizi, contribuendo alla promozione di modelli di economia inclusiva.
- È inoltre attivo il Progetto Strazza, realizzato con la **Comunità Femminile Arca di Como**, finalizzato al recupero e riutilizzo di filati in un'ottica di sostenibilità e inclusione sociale.
- Sostegno alla ricerca: Nel 2025, l'azienda ha sostenuto **AISM** attraverso iniziative di raccolta fondi e sensibilizzazione. In particolare, è stato organizzato un banchetto aziendale per la vendita delle mele solidali, contribuendo al finanziamento della ricerca scientifica sulla sclerosi multipla.

Attraverso tali iniziative, **Tessitura e Stamperia Luigi Verga Spa** contribuisce allo sviluppo di una filiera tessile responsabile, promuovendo la diffusione di competenze, l'inclusione sociale e la valorizzazione del territorio.







3) FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Lo sviluppo delle competenze rappresenta un elemento strategico per la crescita dell'organizzazione e delle persone.
Nel corso del 2025, l'azienda ha rafforzato in modo significativo i propri investimenti in ambito formativo, con particolare attenzione alla **cyber security** e alla **sostenibilità**.

La crescente digitalizzazione dei processi aziendali e l'evoluzione delle minacce informatiche rendono infatti fondamentale promuovere una diffusa cultura della sicurezza digitale. In questo contesto, la formazione sulla cyber security è stata finalizzata a incrementare la consapevolezza dei rischi, prevenire comportamenti non sicuri e rafforzare la capacità dell'organizzazione di proteggere dati, sistemi e informazioni sensibili.

Parallelamente, sono stati sviluppati percorsi formativi dedicati alla sostenibilità, con l'obiettivo di consolidare la conoscenza delle normative, degli standard e delle best practice di settore. Tali iniziative mirano a supportare l'integrazione dei principi di sostenibilità nei processi aziendali, favorendo comportamenti coerenti e un approccio sempre più responsabile lungo tutta la catena del valore.
Questi interventi si affiancano alla consueta offerta formativa, che comprende attività di aggiornamento tecnico, linguistico, organizzativo e digitale.

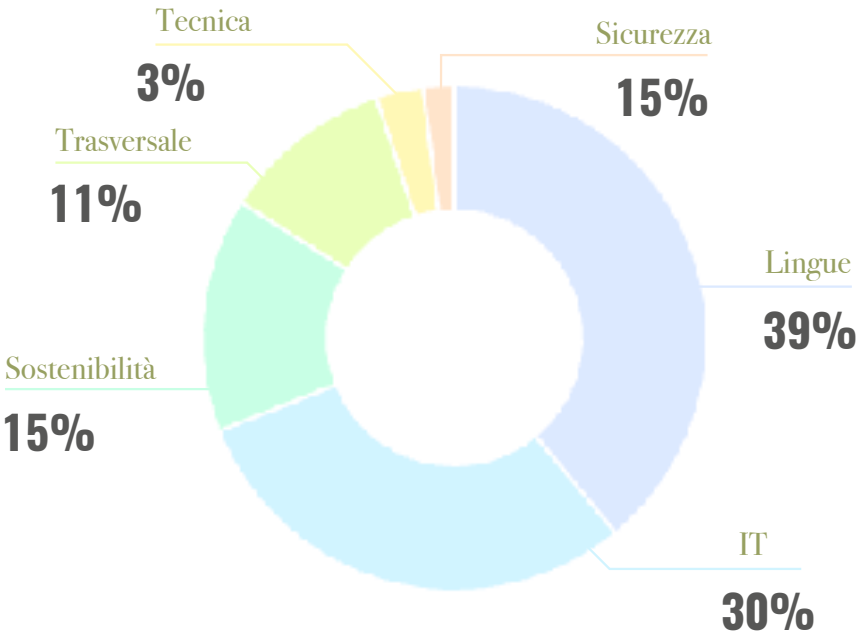
Complessivamente, le attività formative hanno coinvolto un numero significativo di dipendenti, con un totale di ore erogate in crescita rispetto all'anno precedente.



545 ore di formazione uomini	**955** ore di formazione donne	**17,3** ore medie donne	**13,6** ore medie uomini

1500 Totale ore di formaazione 2025	**15,79** ore medie di formazione per dipendente 2025

FORMAZIONE DEL PERSONALE



4) CONDIZIONI DI LAVORO NELLA CATENA DI FORNITURA

Il 2025 La **Tessitura Stamperia Luigi Verga S.p.A**. utilizza carburanti fossili (diesel e benzina) solo per una limitata flotta di veicoli (autovetture e furgoni, di proprietà o a noleggio) destinati al trasporto interno tra stabilimenti e fornitori. Le consegne ai clienti sono invece affidate a partner logistici esterni, specializzati nella distribuzione. L'azienda è impegnata nel miglioramento dell'efficienza logistica attraverso: una pianificazione accurata degli itinerari, la riduzione delle tratte non necessarie, l'ottimizzazione dei carichi.

Queste azioni mirano a minimizzare il consumo di carburante e le emissioni di CO_2, conciliando sostenibilità ambientale e soddisfazione del cliente. In parallelo, è in corso una transizione verso veicoli elettrici e ibridi, parte di una strategia più ampia di sostenibilità ambientale.

Nel 2025 la flotta aziendale mantiene una quota significativa di veicoli ibridi (64% delle auto). Per quanto riguarda i furgoni, l'azienda ha scelto responsabilmente di non adottare mezzi elettrici o ibridi poiché l'attuale ridotta portata comporterebbe un aumento dei viaggi e quindi delle emissioni complessive. La strategia di mobilità aziendale resta dunque orientata a una transizione graduale e consapevole, in cui vengono privilegiate soluzioni realmente sostenibili dal punto di vista ambientale e funzionale.

INDICATORE	2025	COC SOTTOSCRITTO	%
Fornitori materia prima	30	26	87%
Terzisti	18	18	100%
Totale	48	44	92%







ESG: GOVERNANCE

FATTORI GOVERNANCE



Come evidenziato dal grafico, gli stakeholder attribuiscono particolare rilevanza ai temi dell'etica del business, della trasparenza, del rispetto delle leggi e dell'integrazione dei fattori ESG nei processi decisionali. Nel 2025 **Tessitura e Stamperia Luigi Verga** S.p.A. ha confermato il proprio impegno su questi ambiti, mantenendo e consolidando quanto già impostato nel 2024, in un'ottica di miglioramento continuo e di responsabilità verso clienti, fornitori e comunità. Il Codice di Condotta Responsabile è il documento che esplicita anche i principi etici e a cui tutti i partner e collaboratori devono conformarsi.

1) ETICA DEL BUSINESS E TRASPARENZA

Tessitura e Stamperia Luigi Verga S.p.A. fonda la propria operatività su principi di correttezza, integrità e trasparenza, formalizzati nel Codice di Condotta Responsabile. Il documento, adottato nel 2024 e pienamente operativo nel 2025, rappresenta il riferimento etico per l'intera organizzazione e per tutti i partner di filiera e disciplina chiaramente:

IL RISPETTO DELLE LEGGI NAZIONALI E INTERNAZIONALI;

IL DIVIETO DI PRATICHE SCORRETTE (CORRUZIONE, FALSIFICAZIONE DOCUMENTALE, APPROPRIAZIONE INDEBITA);

LA TUTELA DELLA PRIVACY E DELLE INFORMAZIONI RISERVATE;

LA PREVENZIONE DEI CONFLITTI DI INTERESSE;

LA PROMOZIONE DI COMPORTAMENTI IMPRONTATI A ONESTÀ E TRASPARENZA.

La sottoscrizione formale del documento da parte dei fornitori e dei terzisti sancisce un impegno condiviso verso un modello etico che rafforza la credibilità aziendale e la fiducia degli stakeholder.

Nel 2025, l'azienda ha mantenuto attivi i meccanismi già introdotti, con particolare attenzione alla politica antitangenti e anti-corruzione, alla tracciabilità delle informazioni e al rispetto delle normative vigenti.

2) MONITORAGGIO DEL RISPETTO DELLE LEGGI E DELLA QUALITÀ

Per rispondere alle aspettative degli stakeholder in materia di correttezza, legalità e qualità lungo la filiera, nel 2025 **Tessitura e Stamperia Luigi Verga** S.p.A. ha consolidato un approccio basato su:

- **Due diligence: monitoraggio attivo e continuativo sulla filiera**
- **Whistleblowing: meccanismo strutturato di segnalazione degli illeciti**

Si tratta due strumenti chiave di governance, complementari tra loro, che consentono di monitorare, prevenire e gestire eventuali rischi sociali, etici, ambientali e di conformità normativa lungo la catena del valore.

DUE DILIGENCE E MONITORAGGIO DELLA CONFORMITÀ:

La due diligence applicata da **Tessitura e Stamperia Luigi Verga** S.p.A. è un processo continuo che permette di valutare la conformità dei partner rispetto delle leggi, delle norme applicabili e degli standard volontari. Attraverso la piattaforma Ympact, l'azienda raccoglie e analizza le evidenze fornite dai collaboratori di filiera, attribuisce un rating di rischio e, quando necessario, attiva approfondimenti documentali, verifiche aggiuntive o audit mirati, anche tramite enti terzi. Nel 2025 questo sistema è stato ulteriormente consolidato, favorendo collaborazioni con partner che condividono i valori aziendali e che dispongono di certificazioni o verifiche di terza parte, in grado di attestare il loro reale impegno. In questo modo la filiera risulta più responsabile, trasparente e qualitativamente affidabile.

DUE DILIGENCE:

Raccolta delle evidenze tramite Ympact
Analisi e valutazione delle informazioni ricevute
Attribuzione di un rating di rischio ai partner
Eventuali approfondimenti o richieste aggiuntive
Audit mirati in base al livello di rischio
Monitoraggio continuo e aggiornamento periodico

WHISTLEBLOWING E TUTELA DELLA TRASPARENZA

A completamento del sistema di controllo, **Tessitura e Stamperia Luigi Verga** S.p.A. ha consolidato il proprio meccanismo di whistleblowing gestito da un referente esterno. Lo strumento consente ai dipendenti e ai partner di segnalare comportamenti irregolari o non etici in totale riservatezza e senza timore di ritorsioni, costituendo un presidio essenziale per garantire integrità, correttezza e piena trasparenza.
Nel 2025 l'azienda ha inoltre intensificato le attività di comunicazione e sensibilizzazione interna sul funzionamento dello strumento, aumentando la consapevolezza del personale e favorendone un utilizzo sempre più responsabile.

WHISTLEBLOWING:

Segnalazioni sicure e riservate
Gestione da referente esterno
Assenza di ritorsioni
Tutela del segnalante
Rafforzamento della trasparenza

3) INTEGRAZIONE DEI FATTORI ESG NELLA GOVERNANCE AZIENDALE

Nel 2025 **Tessitura e Stamperia Luigi Verga** S.p.A. ha consolidato un modello di governance in cui i fattori ESG rappresentano criteri guida per orientare le decisioni e definire le priorità aziendali. Attraverso strumenti come il Codice di Condotta Responsabile e il Manuale di Due Diligence, i temi ambientali, sociali ed etici sono stati integrati nei processi operativi e nella gestione della filiera.

Nel corso dell'anno l'azienda ha inoltre scelto di investire in un percorso di digitalizzazione dei flussi informativi, sviluppato con il supporto di un team esterno di ingegneri gestionali. Questa collaborazione sta già dando i primi risultati, migliorando la tracciabilità dei dati e il reperimento delle informazioni, e rappresenta l'avvio di un processo che accompagnerà l'organizzazione anche negli anni a venire, considerato l'ampio margine di sviluppo ancora presente.

Grazie a questo approccio integrato, la governance ESG dell'azienda continua a rafforzarsi, garantendo una gestione più responsabile, trasparente e orientata al lungo periodo, in linea con le aspettative dei brand e degli stakeholder.

MODELLO DI INTEGRAZIONE PERCORSO	STRUMENTI DI GOVERNANCE
Valutazione periodica dei rischi ESG, interni ed esterni.	Coinvolgimento direzione e responsabili
Utilizzo del rating di rischio della filiera per orientare le decisioni.	Audit - Monitoraggi - Test
Allineamento della supply chain ai principi ESG	Codice di Condotta - Assessment
Monitoraggio annuale dei progressi ESG tramite sistemi strutturati	Ympact - Cronoprogramma
Condivisione interna ed esterna dei valori ESG.	Formazione, comunicazione e diffusione degli strumenti di governance.

03



PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ

L. Verga Como

CERTIFICAZIONI

In **Tessitura Stamperia Luigi Verga S.p.A**. fin dal 2019 sono state intraprese prove e studiate ipotesi di collezioni per la realizzazione di tessuti sostenibili.

I risultati della ricerca fatta sono stati premianti e nel quadriennio 2019-2022 la produzione si è sviluppata al fine di meglio rispondere alle richieste dei Clienti.

Quanto sopra si evince guardando il diagramma sotto riportato che esprime i quantitativi prodotti.

Il GOTS è uno dei principali standard mondiali per la produzione di tessuti realizzati con fibre naturali da agricoltura biologica, che garantisce criteri ambientali e sociali lungo l'intera catena di fornitura. Questa certificazione è stata sviluppata da organizzazioni internazionali leader nell'agricoltura biologica e rappresenta lo standard più importante per la produzione sostenibile di prodotti tessili realizzati con fibre naturali. In particolare, sono certificati GOTS i prodotti tessili che contengono almeno il 70% di fibre naturali provenienti da agricoltura biologica.

Tessitura Stamperia Luigi Verga spa aderisce ai programmi 4s CHEM e 4S Material, pilastri fondamentali per l'eliminazione delle sostanze tossiche e la tracciabilità delle materie prime lungo la filiera. L'Azienda ha ottenuto il massimo livello Excellence in entrambi i protocolli, operando in sinergia con la MRSL ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals).
I fornitori sono invitati a sottoscrivere un impegno nel programma di eliminazione delle sostanze chimiche pericolose e vengono mappati e valutati nel sistema gestionale in base a:

- I PROCESSI SVOLTI;
- LA TRACCIABILITÀ;
- LE PRATICHE DI RICICLAGGIO E SMALTIMENTO DEI RIFIUTI
- LE MATERIE PRIME;
- I PRODOTTI CHIMICI;
- LA SALUTE E LA SICUREZZA DEL PERSONALE;
- L'UTILIZZO DELLE RISORSE ENERGETICHE;

Tessitura Stamperia Luigi Verga spa ha rinnovato il proprio impegno all'interno di " Supplier to ZERO", l'iniziativa globale di ZDHC rivolta ai fornitori con l'obiettivo di consolidare un sistema virtuoso nella gestione delle sostanze chimiche.
Grazie a questo percorso orientato al miglioramento continuo, abbiamo confermato l'evoluzione delle nostre buone pratiche ottenendo la certificazione di Livello 2 (progressive), indice di una forte maturità aziendale.


L.Verga.Como

PROGETTI INNOVATIVI



La trama di un nuovo domani

Attraverso processi di garnettatura, cardatura e tessitura, **il filo viene rigenerato e trasformato in nuovi tessuti**. Un ciclo che unisce innovazione, inclusione e rispetto per l'ambiente.
Un filo che rinasce.



Forma alla sostenibilità

Tutto ha inizio dagli scarti generati dalla produzione di tessuti, che vengono recuperati e sottoposti al processo di sfilacciatura. Da qui, le fibre vengono pressate in **fogli rigidi**, dando origine a una **scatola completamente riciclata**, utilizzata per consegnare i campioni di tessuto ai clienti.



La sostenibilità entra in casa

Lo scarto tessile, la cimossa, non viene più scartato, ma rigenerato in ovatta, e **diventa imbottitura per cuscini e trapunte**. Un gesto concreto che **trasforma il passato in comfort quotidiano**, portando la circolarità nell'arredo.



La moda che chiude il cerchio

Grazie alla maestria sartoriale di **Progetto Quid**, il tessuto composto da filato rigenerato, si trasforma in un accessorio utile, bello e responsabile. **Un oggetto che racconta una storia di riscatto, inclusione e sostenibilità.**



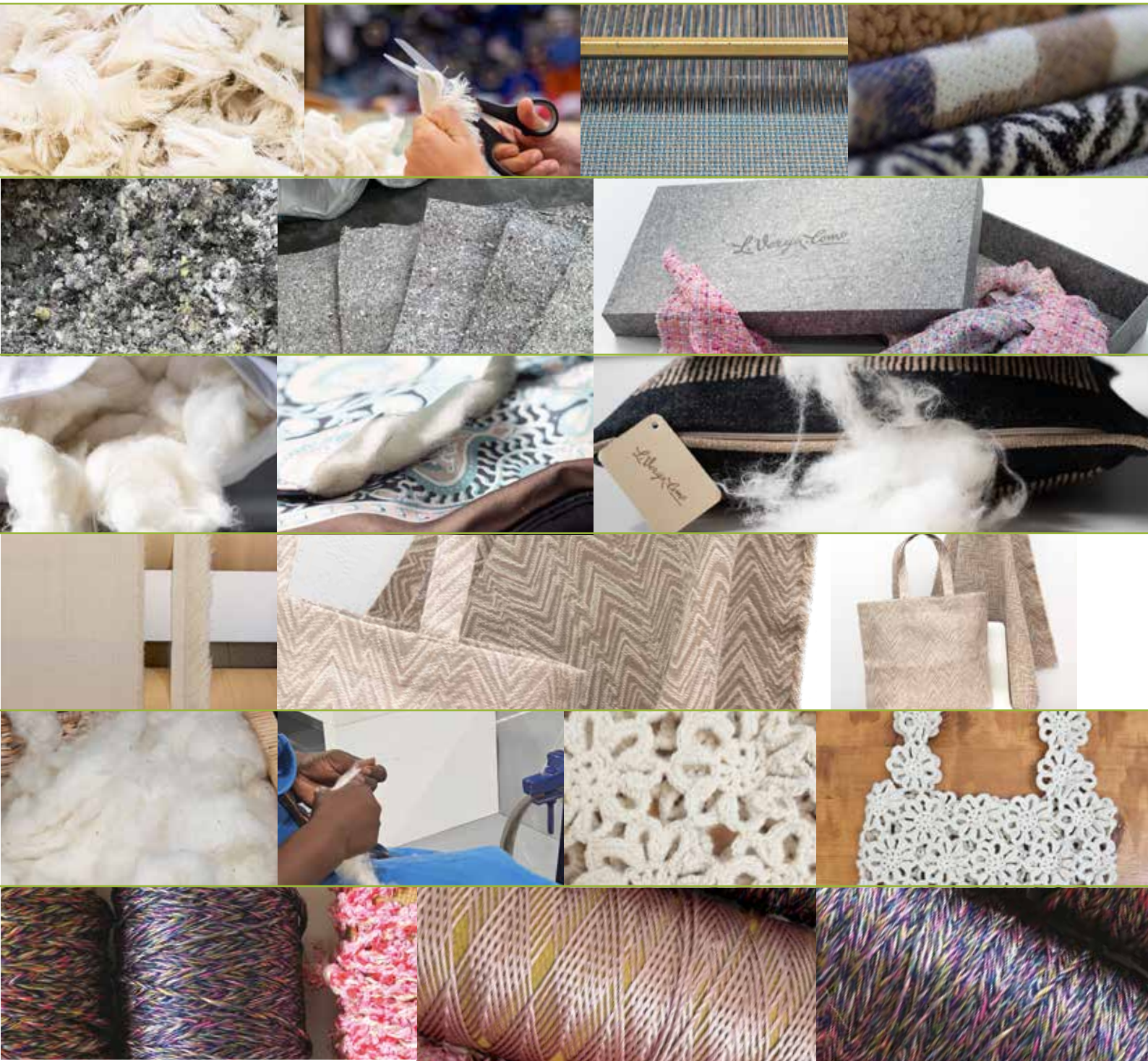
Intrecci di valore

Alcune rocche di filato rigenerato dalla strazza sono state **inviate in Costa d'Avorio, dove sono state trasformate, con tecnica crochet all'uncinetto, in una borsa** realizzata da un'azienda artigianale locale.



Come chiusura sostenibile

Le rimanenze di filato del nostro magazzino trovano nuova vita attraverso un **processo di ritorcitura, diventando cordonetti resistenti e versatili.**



04



NOTE FINALI

MISSION 2026

Nel 2025 abbiamo proseguito con determinazione il nostro percorso di consolidamento e crescita sostenibile, trasformando gli obiettivi raggiunti in nuove opportunità di miglioramento. Continuiamo a integrare responsabilità ambientale, innovazione e qualità in ogni fase del nostro lavoro, rafforzando il nostro impegno verso un'industria tessile sempre più etica, consapevole e orientata al futuro.

Crediamo che la sostenibilità sia un processo dinamico, fatto di evoluzione continua, collaborazione e scelte concrete. Per questo guardiamo avanti con spirito propositivo, pronti ad affrontare le sfide di un mercato in trasformazione e a cogliere nuove occasioni per creare valore nel rispetto dell'ambiente e delle persone.

Il nostro impegno continuerà a tradursi in azioni fondate su passione, trasparenza e responsabilità, affinché ogni filo della nostra produzione possa raccontare una storia autentica di qualità, innovazione e attenzione condivisa verso il futuro.

Bulgorello di Cadorago, Maggio 2026

INDICE GRI E RACCORDO ESRS

Standard GRI	Informativa GRI	Standard ESRS	Informativa ESRS	Ubicazione
GRI 2 Informative Generali Versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 2	BP-1	
	2-6 Attività, catena del valore e altri commerciali	ESRS 2	SBM 1	
	2-7 Dipendenti	ESRS S1	S1-6	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	ESRS S1	S1-7	S
	2-9 Struttura e composizione della governance	ESRS 2	GOV-1 ; GOV 2	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	ESRS 2	GOV-1 ; GOV 2	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	ESRS 2	GOV-1 ; GOV 2	
	2-21 Rapporto retribuzione totale annua	ESRS S1	S1-16	S
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2	SBM 1	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	ESRS 2;S1;G1;	E2-4; S1-17; G1-4;	G
	2-28 Appartenenza ad associazioni			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	ESRS 2	SBM 2	
	2-30 Contratti collettivi	ESRS S1	S1-8	S
GRI 3 Temi materiali Versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	ESRS 2	IRO 1	
	3-2 Elenco di temi materiali	ESRS 2	SBM 3	
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS 2	SBM 1	
GRI 201: Performance economica - versione 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	ESRS 2	SBM 1	G
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	ESRS G1	G1-3	G
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	ESRS G1	G1-4	G
GRI 302: Energia - versione 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	ESRS E1	E1-5	E
	302-3 Intensità energetica			E
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	ESRS E3	E3-4	E
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	ESRS E1	E1-6	E
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)			E
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)			E
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	ESRS E5	E5 - 5	E
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	ESRS S1	S1-6	S
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	ESRS S1	S1-14	S
	403-10 Malattia professionale			S
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	ESRS S1	S1-13	S
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale			S
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	ESRS S1	S1-6; S1-9	S
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	ESRS S1	S1-16	S
GRI 406: Non discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	ESRS S1	S-17	S
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	ESRS S4	S4-4	S
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing			S
GRI 418: Privacy dei clienti - versione 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	ESRS S4	S4-3	S

APPENDICE

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voce successiva).

Carbon Footprint: esprime in CO2 equivalente il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, un'organizzazione o un servizio. Questo termine è usato per misurare la sostenibilità ambientale delle imprese.

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive): Direttiva UE che rafforza gli obblighi di rendicontazione sulla sostenibilità per le imprese, richiedendo informazioni dettagliate su impatti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Economia Circolare: modello di produzione e consumo che implica condivisione, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo di materiali e prodotti.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

ESRS (European Sustainability Reporting Standards): standard europei per la rendicontazione di sostenibilità, definiti dall'EFRAG, che specificano i requisiti di divulgazione per le imprese soggette alla CSRD, coprendo aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance. Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Greenwashing: attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

Relazione d'impatto: documento obbligatorio per le Società Benefit che illustra gli effetti sociali, ambientali ed economici generati da un'organizzazione, fornendo una valutazione qualitativa e quantitativa delle attività svolte.

Report di Sostenibilità: è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

Società Benefit: azienda che, nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

Valore Condiviso (Shared Value): modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.


L. Verga Como

msmdigital.it

Stampa: su carta riciclata - Giugno 2026

Tessitura Stamperia LUIGI VERGA S.p.A.
Via Risorgimento 12
22071 Bulgorello di Cadorago CO
Italia
Tel. : (+39) 031-888311
m.zoni@luigivergaspa.it